

HOME STYLE ART

PLACES

of Spirit

THE NEXT BIG THING

Zeitgenössische Kunst aus
Afrika – mystisch und modern

UNDERCOVER

Kreative entdecken die
X-Ray-Ästhetik

ART-DÉCO-REVIVAL

Die faszinierenden Objekte
des J.-É. Ruhlmann

Zeitgeist-Statement

INTERIOR mit PERSONALITY

FEBRUAR/MÄRZ 2015

DEUTSCHLAND 6.00 € ÖSTERREICH 6.60 € SCHWEIZ 11.60 SFR BENELUX 6.80 €



LOOKS

Fashion, Beauty und Interior

HERMÈS



NEW STRIPE-TYPE

Modestart Paul Smith gilt als Vater der Colorstreifen. Doch jüngste Schöpfungen erfinden den Stripe-Hype neu. So präsentiert das Traditions Haus Hermès Feinstrickmäntel mit bunten Blocks. Und im Interior wandern farbige Barcodes über Leuchten und Möbel

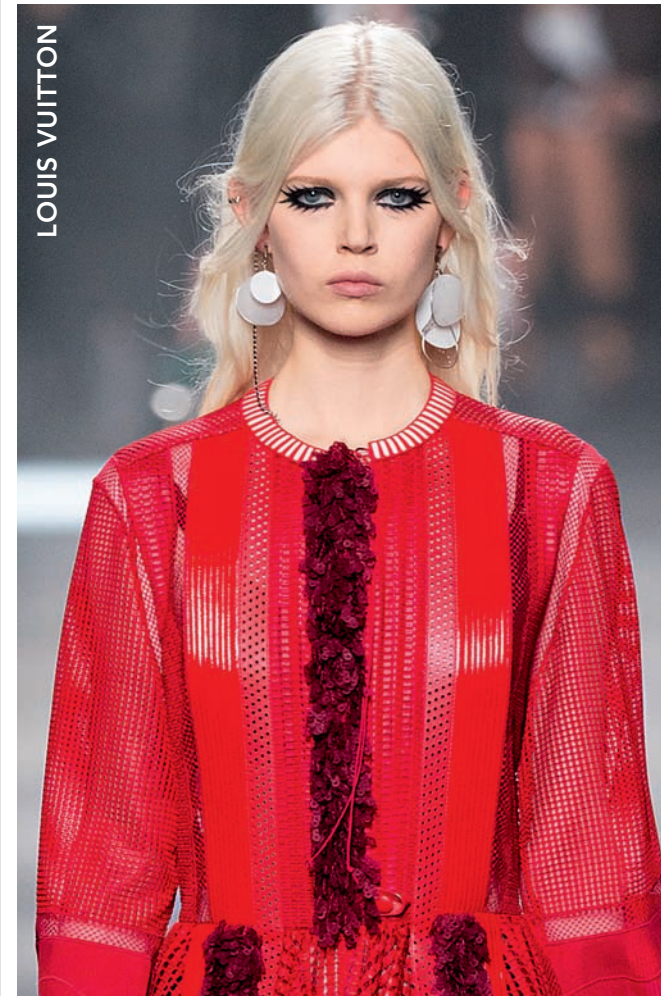


5

1. Pendelleuchte „Vento Pop“, Tiffany-Glas mit Edelstahl, um 1260 €, ARTURO-ALVAREZ.COM
2. Stehleuchte „Totem“, um 850 €, ROCHE-BOBOIS.COM
3. Stuhl „Concord 523UM“, ab ca. 585 €, CAPDELL.COM
4. Halskette „Miniature Preziose“ aus Gelbgold, um 6000 €, SALVATORE FERRAGAMO über LUISAVIAROMA.COM
5. Effektvolles Farbtrio fürs Gesicht, um 39 €, SHISEIDO.COM
6. Outdoor-Bank „Nguni“, Designpreis 2014 von Parkett Dietrich, Preis auf Anfrage, VOGELDESIGN.CO.ZA

FOTOS: IMAXTREE, PR

LOUIS VUITTON



HOLE IN ONE

Mini-Lochmuster punkten mit Coolness. Auf Versaces Signature-Bags mit Lasercut und Coffeetables aus bunten Metallgittern wirken sie gleichermaßen futuristisch. Auch das Fashionlabel Louis Vuitton legt diese Saison den Fokus auf perforierte Stoffe



1. Lasercut-Shopper „Lock“, Leder und PVC, um 2580 €, DE.VERSACE.COM
2. Loveseat „Duetto“, Design: Rita Rijillo, Preis auf Anfrage, CRJOSDESIGN.COM
3. Doppelstöckiger Coffeetable „Net“, pulverbeschichteter Stahl, um 900 €, MOROSO.IT
4. Tischleuchte „Marcus“ mit Retro-Appeal, Messing, Alu und Stahl, um 570 €, DELIGHT FULL.EU
5. Autofahrerhandschuhe „Classic Driver Deer“, aus Hirschsnappaeder, um 100 €, ROECKL.DE